

DIF Strategiaftale 2026 – 2029

// Strategiske indsatser, resultatmål og aktiviteter

Surf & SUP Danmark

// Strategiaftale 2026 – 2029

Indledning

Surf & SUP Danmark fik i maj 2025 godkendt forbundets strategiaftale med Danmarks Idrætsforbund (DIF) for perioden 2026–2029. Aftalen definerer en række strategiske fokusområder for forbundets arbejde og er i tæt relation til Surf & SUP Danmarks overordnede strategi: NEW WAVE 2021–2028. Aftalen definerer samtidig en del af den økonomiske støtte som forbundet modtager fra DIF.

I perioden 2026–2029 er den samlede økonomiske strategistøtte fra DIF på 1.483.000 kr./år fordelt på fire strategiske spor. Derudover modtager forbundet en grundstøtte fra DIF, som årligt justeres ud fra bl.a. antallet af klubber, medlemmer, aktivitetsgodkendelser m.v.

De fire strategiske spor i Surf & SUP Danmarks strategiaftale for perioden 2026–2029 er:

- SPOR 1 – Faciliteter og stærkere fællesskaber skal skabe udvikling og vækst
- SPOR 2 – Dygtiggørelse og samarbejder er vejen til fastholdelse og bedre talent- og eliteudøvere
- SPOR 3 – En stærk identitet og livsstil som middel til at skabe udvikling
- SPOR 4 – En moderne idrætsarbejdsplads og international styrke

For hvert strategisk spor fremgår en beskrivelse af den overordnede målsætning, en række resultatomål, en beskrivelse af hovedindsatser samt en række procesmål. Derudover er det enkelte spor understøttet af et specifikt budget.

På de efterfølgende sider ses de udfyldte "DIF-skabeloner" for forbundets strategiaftale.

Skulle du have spørgsmål til et eller flere af de strategiske indsatser er du velkommen til at tage kontakt til os. Du finder vores kontaktoplysninger på vores hjemmeside: www.surfsup.dk/kontakt.

Strategiaftale 2026-2029: Surf & SUP Danmark

Spor 1 - Faciliteter og stærkere fællesskaber skal skabe udvikling og vækst

Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt (Kvalitativ beskrivelse)

Her beskriver I helt kort den effekt, I vil opnå med jeres strategiske spor. Fx medlemsfremgang i en særlig målgruppe, styrket frivillighed, styrket talentudvikling, reduceret klimaaftryk, international indflydelse mv.

Vi vil skabe flere og bedre faciliteter og rammer samt sikre gode adgangsforhold til vandet således, at surf og SUP sporten udvikles yderligere og dyrkes af flere i både foreninger og blandt selvorganiserede. Med dette spor vil vi således også skabe større og mere stabile klubber, som vil kunne fastholde og styrke de lokale fællesskaber ligesom at flere selvorganiserede vil kunne dyrke sporten og på sigt blive tilknyttet forbundet.

Resultatmål (Kvantitative mål)

Her definerer I målet. Resultatmål skal vise os, om vi er på rette vej i forhold til at opnå den ønskede effekt.

	Navn	2026	2027	2028	2029
Resultatmål 1	Medlemsvækst	4.500	4.750	5.000	5.250
Resultatmål 2	Faciliteter og rammer	3 klubber deltager i konkrete facilitetsudviklingsprojektforløb mhp. etablering af nye faciliteter i perioden 2027 - 2029	3 klubber er blevet en del af Surf og SUP Danmarks "Surf & SUP Basecamp" kampagne.	5 surf og SUP spots er blevet opgraderet med bedre adgangsforhold og støttefaciliteter.	Grundlaget for at etablere Danmarks første wavepools i øst og vest er skabt.

Beskriv hvordan I helt konkret måler jeres resultatmål:

Resultatmål 1 måles gennem de årlige CFR medlemsopgørelser.

Resultatmål 2 måles vha. af projektstyringsværktøjet Monday.com

Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene (Kvalitativ)

Her skal I beskrive jeres taktik til at nå den ønskede effekt. Beskriv på overordnet niveau, HVORDAN I vil angribe problemstillingen – initiativer og valgte veje frem mod målet (skal fylde maksimalt 10 linjer).

Arbejdet med at skabe nye faciliteter og bedre rammer for surf og SUP sporten er utrolig komplekst og tidskrævende. En hovedindsats, og nøglen til at kunne lykkes, bliver derfor ansættelsen af en konsulent, som med stærke faglige kompetencer på området kan arbejde strategisk og målrettet med indsatserne i sporet. Det vil samtidig være nødvendigt at entrere med eksterne rådgivere (arkitekter, ingeniører m.v.), som kan understøtte de fagspecifikke og tekniske områder af facilitetsudviklingsprocesserne mhp. udvikling og modning af facilitetsprojekterne.

En afgørende indsats bliver også løbende at indhente både national og international erfaring samt afvikle en række workshops forløb i samarbejde med relevante klubber, rådgivere og interessenter.

Da udviklingen og processerne omkring faciliteter er utrolig tidskrævende og ofte strækker sig over en længere periode (3-6 år) inden implementering af eventuelle nye faciliteter og rammer, har vi opdelt vores arbejde og hovedindsatser således:

- 2026: Fokus på opstart af større facilitetsudviklingsprojekter i klubber samt dialog med kommuner omkring støttefaciliteter ved surf/SUP spots
- 2027: Fokus på såkaldte "Surf/SUP Basecamps" (Modul facilitetsprojekter) samt dialog med kommuner om potentielle wavepools.
- 2028: Fokus på etablering af bedre adgangsforhold og støttefaciliteter ved udvalgte surf/SUP spots i Danmark.
- 2029: Fokus på at påbegynde byggeprocessen af vores "State of the art" faciliteter (vejen til etablering af Danmarks første wavepool(s))

Procesmål (Kvantitative)

Her definerer I procesmål for jeres primære hovedindsatser. Det er altså kun de vigtigste indsatser, som I arbejder med, som I skal lave procesmål for. Et procesmål er en 'milepæl' - en pejling af, om I har leveret jeres ønskede indsatser.

	Navn	Juni 2026	December 2026	Juni 2027	December 2027
Procesmål 1	Research	Vi har gennemført en analyse af klubbernes eksisterende faciliteter og fremtidige behov for opgradering af faciliteter, rammer og adgangsforhold. Vi har foretaget en 'mapping' af surf og SUP spots i Danmark mhp. at kunne vurdere og udpege relevante surf og SUP spots hvor adgangsforhold og støttefaciliteter skal opgraderes. Vi har undersøgt og udpeget potentielle rådgivere, som kan tilknyttes Surf & SUP	Der er foretaget min. én studietur med fokus på at få relevant viden og erfaring om faciliteter der kan understøtte udviklingen af surf og SUP aktiviteter. Vi har indledt en dialog med de kommuner og myndigheder der er relevante i udpegningen af surf og SUP spots som skal opgraderes.	Der er foretaget min. én studietur med fokus på støttefaciliteter ved særlige surf og SUP spots. Vi har gennemført en dybdegående analyse af de surf og SUP spots i Danmark, som er blevet udpeget til at blive opgraderet. Vi har indledt en dialog med potentielle kommuner og myndigheder om grundlaget for etablering af wavepools i Danmark.	Vi har gennemført en analyse af myndighedsforhold, brugergrupper, organisationsformer m.v. for udvalgte wavepools spots.

		Danmark mhp. udvikling af nye facilitetsprojekter.			
Procesmål 2	Workshops	Der er afholdt én workshop for min. 3 udvalgte klubber mhp. deltagelse i konkrete facilitets projekter.	Workshop nr. 2 for min. 3 udvalgte klubber er gennemført mhp. den videre udvikling og kvalificering af facilitets projekter. Der er afholdt en workshop med ekstern rådgiver mhp. udviklingen af et konceptprogram for "Surf & SUP Basecamps".	Der er afholdt en workshop med de klubber som er udpeget til at være en del af kampagnen: "Surf & SUP Basecamps"	Workshop nr. 2 for de klubber som er udpeget til at være en del af kampagnen: "Surf & SUP Basecamps" er afholdt.
Procesmål 3	Faciliteter	Sammen med en ekstern rådgiver er der udviklet en koncept- og projektbeskrivelse for etableringen af wavepools i de større danske byer under navnet: URBAN SURF. Vi har udpeget min. 3 klubber til at deltage i vores facilitetsprojekt.	Der er indgået strategiske kommunale samarbejder om udviklingen af min. 3 facilitets projekter. Sammen med en eller flere eksterne rådgivere er der udvalgte klubber blevet hjulpet med skitser til etablering af nye faciliteter. Der er indhentet interessetilkendegivelse med 2 udvalgte klubber og kommuner mhp. at sikre opbakning til etableringen af wavepools.	Sammen med en ekstern rådgiver har vi udviklet et konceptprogram for fremtidige "Surf & SUP Basecamps". En kampagne for "Surf/SUP Basecamps" er blevet gennemført og 5 klubber er udvalgt til at deltage. Der er indledt dialog med relevante fonde om støtte til etableringen af wavepools.	Der er indledt en dialog med 2-3 kommuner om etablering af støttefaciliteter til surf/SUP spots. Vi har produceret en idébank til udvikling af rammerne og støttefaciliteter ved surf & SUP spots i Danmark.

Procesmål for 2028-2029 fastlægges i 3. kvartal af 2027.

Budget

Her beskrives udgifterne til sporet. Udgifterne hænger naturligt sammen med de hovedindsatser i vil iværksætte.

Hovedposter i sporet	Budget 2026	Budget 2027	Budget 2028	Budget 2029
Lønninger	510.000	520.000	530.000	540.000
Rådgivere	130.000	130.000	100.000	80.000
Workshops	10.000	10.000	5.000	10.000
Research (studieture, undersøgelser m.v.)	20.000	20.000	30.000	15.000
Total støtte fra DIF til sporet årligt	550.000	550.000	525.000	495.000
Evt. egenfinansiering (ikke et krav)	120.000	130.000	140.000	150.000

Samlet økonomisk overblik for alle spor

Samlet budget – Denne del skal kun udfyldes én gang for hvert specialforbund.

Her indsættes totalbeløbet pr. spor pr. år. Der kan varieres i den totale støtte fra DIF pr. spor år for år, men den samlede årlige støtte fra DIF skal være den samme år for år.

Titel	Budget 2026	Budget 2027	Budget 2028	Budget 2029
Spor 1	550.000	550.000	525.000	495.000
Spor 2	400.000	430.000	435.000	455.000
Spor 3	358.000	373.000	353.000	363.000
Spor 4	175.000	130.000	170.000	170.000
Total støtte fra DIF årligt alle spor	1.483.000	1.483.000	1.483.000	1.483.000

Strategiaftale 2026-2029: Surf & SUP Danmark

Spor 2 - Dygtiggørelse og samarbejder er vejen til fastholdelse og bedre talent- og eliteudøvere

Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt (Kvalitativ beskrivelse)

Her beskriver I helt kort den effekt, I vil opnå med jeres strategiske spor. Fx medlemsfremgang i en særlig målgruppe, styrket frivillighed, styrket talentudvikling, reduceret klimaaftryk, international indflydelse mv.

Vi vil fastholde og udvikle vores position, som en af verdens bedste nationer indenfor SUP Racing. Vi vil også, med vores nye talenter indenfor longboard surfing, skabe op til flere top-resultater ved VM og EM i longboard, European Tour of Longboard (European Surfing Federation), Qualifying Series (QS) og Championships Tour (CT) under World Surf League (WSL).

Vi ønsker samtidig at skabe og påvirke en ny træningskultur på nationalt plan, som vil sikre flere konkurrenceudøvere indenfor både surf og SUP, en vedblivende tilknytning til sporten og udvikling af nye talent- og eliteudøvere. Vi vil tilsvarende etablere stærke internationale træningsmiljøer i samarbejde med andre nationer, som skal være med til at styrke udviklingen af konkurrencemiljøet på europæisk og globalt plan.

Resultatmål (Kvantitative mål)

Her definerer I målet. Resultatmål skal vise os, om vi er på rette vej i forhold til at opnå den ønskede effekt.

	Navn	2026	2027	2028	2029
Resultatmål 1	Konkurrencesport	12 klubber dyrker konkurrence SUP og/eller surf og det samlede antal af konkurrenceudøvere (målt på eventdeltagelse fra året før) er steget med 5%)	14 klubber dyrker konkurrence SUP og/eller surf og det samlede antal af konkurrenceudøvere (målt på eventdeltagelse fra året før) er steget med yderligere 5%)	16 klubber dyrker konkurrence SUP og/eller surf og det samlede antal af konkurrenceudøvere (målt på eventdeltagelse fra året før) er steget med yderligere 5%)	20 klubber dyrker konkurrence SUP og/eller surf og det samlede antal af konkurrenceudøvere (målt på eventdeltagelse fra året før) er steget med yderligere 5%) Den samlede forøgelse af konkurrenceudøvere er 20-25%.
Resultatmål 2	Landshold	Top 5 placering ved ISA VM SUP 2026 Top 20 placering ved ISA VM Longboard	Top 3 placering ved ISA VM SUP 2027 Top 15 placering ved ISA VM Longboard	Top 3 placering ved ISA VM SUP 2028 Top 10 placering ved ISA VM Longboard	Top 3 placering ved ISA VM SUP 2029 Top 5 placering ved ISA VM Longboard

Beskriv hvordan I helt konkret måler jeres resultatmål:

Resultatmål 1: Måles ved analyse af deltagere på vores etablerede surf og SUP events. Baseline måles ved udgangen af 2025.

Resultatmål 2: Måles vha. resultater fra VM.

Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene (Kvalitativ)

Her skal I beskrive jeres taktik til at nå den ønskede effekt. Beskriv på overordnet niveau, HVORDAN I vil angribe problemstillingen – initiativer og valgte veje frem mod målet (skal fylde maksimalt 10 linjer).

Hovedindsatserne i dette spor bliver bl.a. at udvikle bedre klubmiljøer, strukturer og rammer for bedre trænere og nye trænings- og læringsforløb til foreninger. Tilsvarende skal der arbejdes med nye konkurrenceformater, programmer for dygtiggørelse af talenter og eliteatleter samt lokale organisatoriske rammer, som kan fremme dygtiggørelse og fællesskaberne omkring surf og SUP som konkurrencesport. Særligt sportens kultur og klubmiljøer har brug for at blive bearbejdet og der skal udvikles programmer som kan fastholde børn og unge i sporten og øge motivationen for at blive dygtigere. Vi vil således også øge arbejdsindsatsen omkring de strukturelle og fysiske rammer for talent- og elitearbejdet, sikre regionale og lokale samarbejder og ikke mindst udbrede kendskabet til forbundets nyudviklede ATK materiale

Der er samtidig et stort grundlag for ikke kun at skabe stærke nationale træningsmiljøer, men også at samarbejde med andre nationer om at etablere internationale træningsmiljøer hvor de allerbedste udøvere får mulighed for at dygtiggøre sig.

For at kunne arbejde med hovedindsatserne i sporet er det afgørende at der ansættes ressourcer i forbundets sekretariat, som kan arbejde strategiske med udviklingen af surf og SUP som konkurrencesport.

Procesmål (Kvantitative)

Her definerer I procesmål for jeres primære hovedindsatser. Det er altså kun de vigtigste indsatser, som I arbejder med, som I skal lave procesmål for. Et procesmål er en 'milepæl' - en pejling af, om I har leveret jeres ønskede indsatser.

	Navn	Juni 2026	December 2026	Juni 2027	December 2027
Procesmål 1	Talent- & Elitecentre	Vi har indgået en ny 2-årig samarbejdsaftale med vores talent- og elitecentre i Klitmøller og Løkken. Trænere tilknyttet talent- og elitecentre har påbegyndt træneruddannelse (fx DIF Diplomtræner uddannelse)	I samarbejde med vores talent- og elitecentre er der indgået ét kommercielt partnerskab som skal understøtte arbejdet i talent- og elitecentrene. Vores talent og elitecentre har implementeret månedlige klubkonkurrencer.	Der er etableret et nyt talent og elitecenter i Øst med 5 atleter tilknyttet. To junior samlinger er gennemført i samarbejde med talent- og elitecentre.	I samarbejde med vores talent- og elitecentre er der indgået endnu et kommercielt partnerskab som skal understøtte arbejdet i talent- og elitecentrene. Evaluerings af talent og elitecentre gennemført. Med udgangspunkt i

			Evaluering af talent og elitecentre gennemført. Med udgangspunkt i evalueringen udvælges én indsats som ønskes at optimere i 2027.		evalueringen udvælges én indsats som ønskes at optimere i 2028.
Procesmål 2	Talent & Eliteprogram	Der er afviklet 1 talent- og elitesamling for landsholdsudøvere. Der er etableret kontakt til min. 2 andre nationale surf forbund i Europa og indgået aftale om etablering af internationalt træningsmiljø. I samarbejde med talent- og elitecentre er der lagt individuelle udviklingsplaner for alle tilknyttede atleter.	Der er afviklet 1 talent- og elitesamling for landsholdsudøvere. Der er afviklet 1 international surf camp (shortboard / longboard) Der er udsendt et spørgeskema til alle landsholdsatleter mhp. måling af trivsel og tilfredshed blandt atleterne. Dansk deltagelse er sikret ved Boardmaster QS (Longboard) Et top-8 resultat på European Tour of Longboard (ESF) er sikret. Et top 3 resultat på European SUP League (ESF) er sikret.	Der er afviklet 1 talent- og elitesamling for landsholdsudøvere. Der er etableret en træningsbase i Sydeuropa i samarbejde med et andet nationalt surf forbund.	Der er afviklet 1 talent- og elitesamling for landsholdsudøvere. Der er udsendt et spørgeskema til alle landsholdsatleter mhp. måling af trivsel og tilfredshed blandt atleterne. Dansk deltagelse er sikret ved Boardmaster QS (Longboard) To top-5 resultat på European Tour of Longboard (ESF) er sikret. To top 3 resultat på European SUP League (ESF) er sikret.

Procesmål 3	Konkurrencesport	Øvelseskartotek med adgang til træningsvideoer og træningsprogrammer er blevet udviklet og distribueret til klubber. To nye konkurrenceformater for både surf og SUP er blevet udviklet mhp. at øge tilgangen af konkurrenceudøvere. Der er etableret en projektgruppe med repræsentanter fra klubber mhp. at stimulere udviklingen af konkurrencemiljøer for børn & unge.	Der er gennemført særlige trænings- og læringsforløb i 3 klubber. En guide til facilitering af konkurrence og events er blevet udviklet og et online seminar er blevet gennemført mhp. udbredelse af principper for konkurrencesport.	Der er gennemført særlige trænings- og læringsforløb i yderligere 3 klubber. 10 klubber har deltaget på et særligt træner kursus mhp. at øge den lokale konkurrenceaktivitet.	Der er gennemført særlige trænings- og læringsforløb i yderligere 3 klubber. 5 af forbundets klubber med børn og unge har implementeret konkurrenceaktiviteter for børn og unge.
Procesmål 4	Events	En grejbank til at kunne afvikle lokale konkurrencer/events er etableret i øst og vest.	To regionale (lokale) eventserier (SUP) med min. 2 events er blevet afviklet. En regional (lokal) eventserie (surf) med min. 2 events er blevet afviklet.	Der er blevet udviklet særlige dommerudviklingsaktiviteter for både SUP og Surf.	Tre regionale (lokale) eventserier (SUP) med min. 3 events er blevet afviklet. En regional (lokal) eventserie (surf) med min. 4 events er blevet afviklet.

Procesmål for 2028-2029 fastlægges i 3. kvartal af 2027.

Budget

Her beskrives udgifterne til sporet. Udgifterne hænger naturligt sammen med de hovedindsatser i vil iværksætte.

Hovedposter i sporet	Budget 2026	Budget 2027	Budget 2028	Budget 2029
Lønninger	250.000	255.000	260.000	265.000
Talent- og elitecentre	50.000	60.000	65.000	65.000
Talent- og eliteprogram for landsholdsatleter	100.000	100.000	100.000	100.000
Udviklingsaktiviteter for konkurrencesport	30.000	50.000	50.000	70.000
Total støtte fra DIF til sporet årligt	400.000	400.000	400.000	400.000
Evt. egenfinansiering (ikke et krav)	30.000	35.000	40.000	45.000

Strategiaftale 2026-2029: Surf & SUP Danmark

Spor 3 - En stærk identitet og livsstil som middel til at skabe udvikling

Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt (Kvalitativ beskrivelse)

Her beskriver I helt kort den effekt, I vil opnå med jeres strategiske spor. Fx medlemsfremgang i en særlig målgruppe, styrket frivillighed, styrket talentudvikling, reduceret klimaaftryk, international indflydelse mv.

Med afsæt i sportens identitet, livsstil, værdisæt og stærke kvaliteter, er det den ønskede effekt, at etablere op til flere nye fonds- og samarbejdsprojekter, som skal være med til at udvikle surf og SUP sporten på nationalt plan, og samtidig styrke forbundets markedsposition således vi bliver endnu mere interessante og relevante overfor nye partnerskaber og samarbejder. Den direkte afledte effekt af sporet er, at sikre økonomi og ressourcer til forbundet, som gør det muligt at forsætte forbundets og surf og SUP sportens positive udvikling.

Resultatmål (Kvantitative mål)

Her definerer I målet. Resultatmål skal vise os, om vi er på rette vej i forhold til at opnå den ønskede effekt.

	Navn	2026	2027	2028	2029
Resultatmål 1	Projektaktiviteter	Der er opnået fondsfinansiering på min. 2+ mio. kr. til nye udviklingsprojekter.	Der er indgået en aftale med en fond om støtte til min. 5 facilitetsprojekter.	Der er indgået min. 1 samarbejdsprojekt med et andet forbund.	Min. 1 nyt udviklingsprojekt har opnået fondsfinansiering.
Resultatmål 2	Digital udvikling	Vi har rejst midler til ét nyt digitalt udviklingsprojekt.	1.000+ surfere / SUP udøvere anvender vores digitale univers.	500+ surfere / SUP udøvere har taget vores "Surf Passport" i brug.	2.000+ surfere / SUP udøvere anvender vores digitale univers.

Beskriv hvordan I helt konkret måler jeres resultatmål:

Resultatmål 1 følges tæt gennem projektstyringsværktøjet Monday.com og måles årligt gennem afrapportering.

Resultatmål 2 måles primært via nyt digitalt værktøj/platform.

Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene (Kvalitativ)

Her skal I beskrive jeres taktik til at nå den ønskede effekt. Beskriv på overordnet niveau, HVORDAN I vil angribe problemstillingen – initiativer og valgte veje frem mod målet (skal fylde maksimalt 10 linjer).

Vi vil etablere et nyt projekt-eksperimentarium, SURF LAB, som skal gøre det muligt at søsætte nye spændende projekter, initiativer og aktiviteter med stor værdi for både klubber, selvorganiserede udøvere og forbundet som helhed. Det kræver tid og ressourcer at udvikle nye større udviklingsprojekter og ikke mindst kommunikere med og sikre at projekterne opnår støtte fra fonde, puljer og andre bidragsydere. En hovedindsats i sporet er derfor ansættelsen af en konsulent, som kan arbejde

aktivt med projektudvikling, projektbeskrivelser og de anførte procesmål i sporet. Derudover er det vores vurdering, at der skal bruges ressourcer til at styrke den digitale udvikling af forbundet som kan understøtte og styrke udviklingen af en række forskellige projektindsatser.

Vores hovedindsatser vil være centreret omkring etableringen af projekter og indsatser som har fokus på:

- Mental trivsels blandt børn og unge
- Udvikling af paraSURF og paraSUP i samarbejde med Parasport Danmark og andre relevante vandsportsforbund
- Èt eller flere miljøprojekter med fokus på at nedbringe CO2 udledningen blandt surf & SUP udøvere, udvikling af eller understøttelse af miljøvenlige surf/SUP produkter, genanvendelse, ocean waste m.v.
- Nationalt sikkerhedsprojekt i samarbejde med Trygfonden
- Aktivitetsprojekt / platform for aktivering af selvorganiserede
- Formidling af vejrforhold og spot guides i et samarbejdsprojekt med andre relevante forbund
- Udvikling af eventstrategi med fokus på de største internationale surf og SUP events
- Digitalt udviklingsprojekt med fokus på nyt medie for surf/SUP sporten
- Lokale talent- og elitesatsninger gennem talent- og elitecentre
- Internationale Erasmus projekter med fokus på at styrke europæiske samarbejder
- Indgåelse af kommunale strategiske samarbejde omkring en lokal udvikling af surf og SUP sporten

Procesmål (Kvantitative)

Her definerer I procesmål for jeres primære hovedindsatser. Det er altså kun de vigtigste indsatser, som I arbejder med, som I skal lave procesmål for. Et procesmål er en 'milepæl' - en pejling af, om I har leveret jeres ønskede indsatser.

	Navn	Juni 2026	December 2026	Juni 2027	December 2027
Procesmål 1	Projektudvikling	Vi har etableret vores "SURF LAB", som er en projektgruppe bestående af 2 repræsentanter fra sekretariatet, 1 repræsentant fra bestyrelsen og 2 repræsentanter fra klubberne. Der er udarbejdet en strategi og helhedsplan for mulige fondsprojekter i Surf	Der er afsendt min. 2 projektbeskrivelser til relevante fonde mhp. at opnå støtte til nye relevante projekter jf. hovedindsatserne i sporet. Sammen med vores talent- og elitecentre er der udviklet særlige projekter mhp. at opnå finansiering gennem kommercielle partnerskaber.	Der er indgået en aftale med en fond om støtte til min. 5 udvalgte "Surf & SUP Basecamps". Vi har sammen med 2 andre nationale surf forbund i Europa søgt om Erasmus+ midler til udvikling af surf og SUP sporten.	Der er indgået yderligere 1 nyt 3-årigt strategiske kommunalt samarbejde. Vi har afsendt 1 projektbeskrivelse til relevant fond mhp. støtte til udvikling af og formidling af spot guide og vejrforhold.

		& SUP Danmark fra 2026 – 2030. Projekter og særlige indsatser er opsat i og projektstyres via projektledelsesværktøjet Monday.com. Vi har udviklet en ny eventstrategi for 2026-2030.	Der er opnået offentlig støtte til min. 1 event i vores eventstrategi.	Der er indgået 1 nyt 3-årigt strategiske kommunalt samarbejde.	
Procesmål 2	Konferencer & networking	Vi har deltaget på min. 1 konference/seminar mhp. at udvikle vores netværk til relevante fonde/bidragssydere.	Vi har deltaget på min. 1 konference/seminar mhp. at udvikle vores netværk til relevante fonde/bidragssydere. Vi har etableret et "fondsnetværk" i Idrættens Hus mhp. at styrke udviklingen af nye fondsprojekter.	Vi har deltaget på min. 1 konference/seminar mhp. at udvikle vores netværk til relevante fonde/bidragssydere. Vi har etableret et netværk med min. 5 kommercielle interessenter mhp. at etablere tilbud på vores digitale platform.	Vi har gennemført en netværksaktivitet i samarbejde med vores "fondsnetværk".
Procesmål 3	Digital udvikling	Vi har søgt penge hjem via DIFs initiativpulje til et nyt digitalt udviklingsprojekt med fokus på at kunne rekruttere selvorganiserede medlemmer.	Vi har udviklet digitale værktøjer som kan sikre en bedre analyse, datarapportering og markedsføring mhp. at understøtte den kommercielle strategi. Vi har analyseret AI værktøjer på markedet mhp. implementering af AI i udvalgte aktiviteter.	Kampagne for vores digitale udviklingsprojekt er lanceret.	Digitalt "Surf & SUP Passport" er udviklet med fokus på rekruttering, læring og sikkerhed.

Procesmål for 2028-2029 fastlægges i 3. kvartal af 2027.

Budget

Her beskrives udgifterne til sporet. Udgifterne hænger naturligt sammen med de hovedindsatser i vil iværksætte.

Hovedposter i sporet	Budget 2026	Budget 2027	Budget 2028	Budget 2029
Lønninger	395.000	395.000	395.000	395.000
Konferencer og networking	15.000	10.000	15.000	10.000
Digital udvikling	30.000	50.000	25.000	40.000
Total støtte fra DIF til sporet årligt	358.000	373.000	353.000	363.000
Evt. egenfinansiering (ikke et krav)	82.000	90.000	98.000	106.000

Strategiaftale 2026-2029: Surf & SUP Danmark

Spor 4 - En moderne idrætsarbejdsplads og international styrke

Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt (Kvalitativ beskrivelse)

Her beskriver I helt kort den effekt, I vil opnå med jeres strategiske spor. Fx medlemsfremgang i en særlig målgruppe, styrket frivillighed, styrket talentudvikling, reduceret klimaaftryk, international indflydelse mv.

Vi vil sikre en sund, moderne og professional idrætsarbejdsplads, hvor alle medarbejdere har høj arbejdsglæde og trivsel, og hvor good governance er en selvforståelse - både i det administrative og politiske lag. Vi vil samtidig sikre at Surf & SUP Danmark fremstår som en interessant og stærk samarbejdspartner blandt myndigheder, kommuner, kommercielle virksomheder, skoler samt andre relevante interessenter.

Vi ønsker samtidigt at fastholde vores internationale politiske positioner i både International Surfing Association (ISA) og European Surfing Federation (ESF), hvilket ikke kun skal styrke professionalismen og anerkendelsen af Surf og SUP Danmark, men også være medvirkende til at forbundet har en afgørende stemme i den globale udvikling af surf og SUP sporten.

Resultatmål (Kvantitative mål)

Her definerer I målet. Resultatmål skal vise os, om vi er på rette vej i forhold til at opnå den ønskede effekt.

	Navn	2026	2027	2028	2029
Resultatmål 1	Organisationsudvikling	APV måling viser høj trivsel blandt medarbejdere.	Alle bestyrelsesposter i forbundets bestyrelse er besat.	APV måling viser tilsvarende (2026) eller forbedret trivsel blandt medarbejdere.	Surf & SUP Danmark fremstår som en stærk troværdig samarbejdspartner og en populær arbejdsplads.
Resultatmål 2	International idrætspolitik	ISA bestyrelsespost fastholdt (Jakob).	ESF bestyrelsespost fastholdt (Michael)	Surf og SUP disciplinerne er optaget på nye IOC og/eller ANOC-events.	Ét Europæisk surf event indgår i kvalifikationen til OL og Para-SUP er indført som nyt ISA Verdensmesterskab.

Beskriv hvordan I helt konkret måler jeres resultatmål:

Resultatmål 1 måles dels gennem et APV-værktøj, registrering af bestyrelsesmedlemmer samt en tilfredshedsmåling blandt forbundets samarbejdspartnere, ansatte, bestyrelsesmedlemmer m.v.

Resultatmål 2 måles dels ved registrering i DIFs Internationale Power Index, opgørelse af discipliner ved kommende ISA, IOC og ANOC-events samt dokumentation for udtagelseskriterier.

Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene (Kvalitativ)

Her skal I beskrive jeres taktik til at nå den ønskede effekt. Beskriv på overordnet niveau, HVORDAN I vil angribe problemstillingen – initiativer og valgte veje frem mod målet (skal fylde maksimalt 10 linjer).

Vores indsatser i dette spor er to-delt og derfor opdeles beskrivelsen af vores hovedindsatser jf. nedenstående:

Organisationsudvikling

For at opretholde og forsat udvikle en sund og moderne arbejdsplads vil vi arbejde med en række hovedindsatser, som har fokus på udvikling af vores medarbejdere og bestyrelsesmedlemmer. I sekretariatet vil vi styrke vores medarbejdere med uddannelse indenfor ledelse og en række fagspecifikke områder. Vi vil tilsvarende arbejde for udviklingen af en ny mentor ordning for ledere i idrætten. Sidstnævnte skal ske i samarbejde med DIF og andre Specialforbund.

I bestyrelsen vil vi gennem særlige udviklingsforløb, bestyrelsesuddannelser og evalueringsværktøjer sikre en endnu stærkere og kompetencefyldt bestyrelse. Der skal tilsvarende implementeres en række tiltag/værktøjer, som styrker samarbejdet mellem det administrative og det politiske lag.

For at styrke forbundet som helhed, vil vi udvikle en ny kommerciel branding og marketing strategi. Herunder skal der være fokus på udviklingen af ESG modeller som tydeliggøre og styrker vores stærke markedsposition.

Internationalt politisk arbejde

Vores hovedindsats på det internationale politiske område bliver at sikre en fortsat positiv udvikling af surf & SUP sporten på Europæisk og globalt plan gennem en aktiv deltagelse i både ISAs og ESFs bestyrelser samt implementering af nye strategier, events og udviklingsaktiviteter. Som en del af arbejdet bliver det også centralt at positionere Formand, Jakob Færch, og Direktør, Michael Lindberg, på en sådan måde, at begge sikres genvalg ved de forestående årsmøder.

Med vores internationale engagement ønsker vi også at søsætte nye globale strategier for surf- og SUP sportens udvikling frem mod 2030 som bl.a. skal sikre at SUP sporten kommer på IOC anerkendte events og på OL programmet i 2032 ligesom at der skal sikres OL-udtagelse (shortboard surfing) gennem de europæiske kontinentale mesterskaber. Vi ønsker ligeledes at sætte fokus på udviklingen af para SUP, som en ny disciplin under ESF og ISA.

Procesmål (Kvantitative)

Her definerer I procesmål for jeres primære hovedindsatser. Det er altså kun de vigtigste indsatser, som I arbejder med, som I skal lave procesmål for. Et procesmål er en 'milepæl' - en pejling af, om I har leveret jeres ønskede indsatser.

	Navn	Juni 2026	December 2026	Juni 2027	December 2027
Procesmål 1	Udvikling af arbejdsplads	APV måling er gennemført mhp. gennemførsel hvert 2. år, og der er på baggrund af APV målingen udpeget to fokusområder, som der skal arbejdes med gennem 2026 og 2027.	Direktør har gennemført modul på lederuddannelse. På baggrund af MUS samtaler er der afsøgt muligheder for	Min. 1 medarbejder er sendt på videreuddannelse. Der er afholdt et strategiudviklingsmøde på tværs af sekretariat og bestyrelse med deltagelse	Direktør har gennemført nyt modul på lederuddannelse. Min. 1 medarbejder har deltaget på nationale vidensforum, seminarer og/eller konferencer for at

		Vi har igangsat et netværk i samarbejde med DIF og en række andre specialforbund mhp. at etablere en mentorordning for ledere i specialforbundene. Der er afholdt et strategiudviklingsmøde på tværs af sekretariat og bestyrelse med deltagelse af samtlige medarbejder og bestyrelsesmedlemmer.	videreuddannelse blandt medarbejdere. De første 10 forbund indgår i en ny mentorordning.	af samtlige medarbejder og bestyrelsesmedlemmer.	tilegne sig viden, dele forbundets erfaringer og skabe netværk. Mentorordningen evalueres og der udarbejdes en kort evaluering.
Procesmål 2	Bestyrelse	Forslag om justering af forbundets vedtægter vedr. bl.a. bestyrelses-sammensætning og valg til bestyrelse er fremlagt på årsmøde. Der er påbegyndt et samarbejde med DIF Organisation om et internt bestyrelsesudviklings forløb i 2026-2027.	Ungdomspanel og/eller model for atlet involvering i forbundets udvikling er implementeret. Profilbeskrivelser af forbundets bestyrelsesposter er blevet gennemført. Der er indført et evalueringsværktøj mhp. en årlig evaluering af bestyrelsens arbejde. Der er foretaget en opsøgende indsats blandt vores landsholdsatleter mhp. at finde en kandidat til DIFs Atlet Komité	En fuld bestyrelse er valgt, inkl. unge- og atletrepræsentanter. Der er afprøvet forskellige formater for dialog, koordinering og samarbejde mellem bestyrelse og sekretariat. To bestyrelsesmedlemmer har gennemført DIFs bestyrelsesuddannelse. Kampagne for Surf & SUP atlet til DIFs Atlet Komité er planlagt.	Internet bestyrelsesforløb (påbegyndt 2026) er gennemført. Bestyrelsen har, i samarbejde med DIF, foretaget et "service-tjek" af forbundet mhp. at videreudvikle forbundets vedtægter, strukturer, governance m.v. En af vores landsholdsatleter er kommet med i DIFs Atlet Komité.

Procesmål 3	Branding & markedsføring	Der er indledt et samarbejde med et branding / markedsføringsbureau mhp. udviklingen af en ny kommerciel strategi, branding samt markedsføringsplan.	Vi har udviklet en ny kommerciel branding- og markedsføringsstrategi med Surf & SUP Danmarks ESG'er som centrale elementer. Sekretariat, ledelse og landsholdsatleter har gennemført sponsorsøgningsuddannelser og aftale er indgået om brandingprofil for forbunde.	Vi har indgået min. 1 større kommercielt partnerskab.	Vi har indgået min. 1 større kommercielt partnerskab.
Procesmål 4	International idrætspolitik	Kampagne for Jakob er gennemført mhp. genvalg i ISA. To møder er afholdt i ISA SUP Komiteen mhp. at videreudvikle SUP sporten i ISA.	Kampagne for Michael er gennemført mhp. genvalg i ESF. Vi har medvirket til at rejse europæiske fondsmidler mhp. at sikre et økonomisk grundlag for ESF. Der er gennemført en kampagne i ISA for at sætte danskere i spil til poster i ANOC, IOC mv.	Konkurrence regler, bid documents mv. for afviklingen af et ISA VM Para SUP er blevet godkendt i ISA. Muligheder for international repræsentation i ANOC, IOC-udvalg via politisk involvering i ISA er afsøgt.	Der er sikret en vært til afviklingen af det første ISA Para SUP VM. Forhandlinger om en europæisk OL-udtagelsesevent er gennemført mellem ESF og ISA.

Procesmål for 2028-2029 fastlægges i 3. kvartal af 2027.

Budget

Her beskrives udgifterne til sporet. Udgifterne hænger naturligt sammen med de hovedindsatser i vil iværksætte.

Hovedposter i sporet	Budget 2026	Budget 2027	Budget 2028	Budget 2029
Lønninger	100.000	100.000	100.000	100.000
Kommerciel strategi, branding & markedsføring	70.000	25.000	25.000	50.000
Uddannelse	30.000	30.000	40.000	40.000
Internationalt arbejde	15.000	15.000	45.000	20.000
Total støtte fra DIF til sporet årligt	175.000	130.000	170.000	170.000
Evt. egenfinansiering (ikke et krav)	40.000	40.000	40.000	40.000