

Bestyrelsesmøde i Surf & SUP Danmark

10. januar 2026, kl. 10.00 - 13.30

REFERAT

Deltagere indkaldt: Jakob Færch (JF), Katrine Kock Frandsen (KKF), Emma Augusta Heidemann (EAH), Carsten Sørensen (CS), Thor Bastholm (TB)

Deltagere fra sekretariatet: Michael Lindberg (ML)

1. Godkendelse af dagsorden (punkter til eventuelt)

- a. Dagsordenen blev godkendt. Emne vedr. TikTok blev tilføjet eventuelt.

2. Status på Surf SUP Sports P/S

- a. ML gav bestyrelsen en kort status på forbundets selskaber, Surf SUP Sports P/S og Surf SUP ApS. Surf & SUP Danmark indgik i 2025 en aftale med revisionselskabet, RSM, om nedlukning af begge selskaber, da forbundet har vurdereret at det på nuværende tidspunkt ikke kan svare sig at holde selskaberne aktive ift. de basale driftsomkostninger der vil være i den forbindelse.

RSM påbegyndte processen i 2025, men da RSM ved en fejl fik lukket ApS selskabet før P/S selskabet blev P/S selskabet sendt til tvangsopløsning grundet selskabskonstruktionen. RSM har meddelt Surf & SUP Danmark at der er tale om en fejl hos RSM og at ApS selskabet skal genåbnes i 2026 for derved at kunne lukke begge selskaber retsmæssigt. RSM er på sagen og ML vil orienteret EY om situationen i forbindelse med aflægning af forbundets regnskab.

Kapitalen i selskaberne vil planmæssigt blive tilbageført til forbundet og indtægtsført i 2026.

3. Status fra sekretariatet og aktiviteter 2026

- a. ML gav bestyrelsen en kort status fra sekretariatet. Det har desværre været nødvendigt at opsige Birgitte Overgaard Madsen i december. Dels har det været udfordrende for samarbejdet og leverancerne i forbundet at have en medarbejder ansat langt væk fra kontoret (Birgitte er bosat i Nordjylland) og dels er det vurderet at Birgitte ikke var det

rigtige match til hendes stilling. Birgitte har været ansat til at varetage en række udviklingsopgaver og opstarten af forbundets nye strategi med særligt fokus på facilitetsområdet.

I december modtog forbundet positivt svar på en fondsansøgning som betyder at forbundet i foråret 2026 skal igangsætte et nyt større fondsprojekt. Derudover har forbundet modtaget en bevilling fra DIFs initiativpulje til udvikling af en ny digital platform som også igangsættes i januar 2026.

Med udgangspunkt i sekretariatets udvikling og de nye projekter er der igangsat en proces for sammensætningen af medarbejdere og opgaver. Det forventes at der i løbet af foråret skal ansættes to nye medarbejdere.

- b. JF kommenterede på udviklingen af sekretariatet ift. medarbejdere og nævnte at det er vigtigt fremadrettet at være endnu skarpere i rekrutteringen af medarbejdere. Vi bliver løbende klogere og skarpere i forbundets kultur og opgaveløsning hvilket er rammesættende for hvem vi kan ansætte.

TB nævnte at det her med at arbejde fra distancen afhænger utrolig meget af den enkelte person og med den rigtige profil kan det også lade sig gøre fra distancen. Derfor må vi ikke nødvendigvis udelukke dette.

KHH havde en kommentar til om man kan dele stillinger mere op ift. at få de rette kompetencer, men at der selvfølgelig også skal være en opmærksomhed på at en stilling skal have nok indhold for at være interessant.

CS spurgte ind til om lønrammen kan være afgørende for hvem vi kan rekruttere? ML kommenterede kort at der generelt er lave lønninger i forbundene og at det er et stort diskussionsemne da det sætter en begrænsning på hvem man kan rekruttere.

TB nævnte at hvis man kan finde en ny medarbejder med et godt netværk kan man måske overveje at kombinere en med høj erfaring og godt netværk på færre timer med en mindre erfaren medarbejder.

CS kommenterede at det også kunne være relevant løbende at række ud til potentielle praktikpladser, som kan understøtte opgaverne i de strategiske spor.

JF nævnte at vi også skal værne om de medarbejdere vi har og at det er fedt at kunne holde på folk ved også at give dem mere ansvar og gøre arbejdet attraktivt.

EAH havde en kommentar til at hun mener det er vigtigt, at personen der kommer ud til foreningerne er den samme således der skabes synergi.

CS var nysgerrig på om vi kan fastholde aktiviteter for klubberne, hvor de mødes og foreningsudvikler sammen således at en del af denne udvikling også påtages af klubberne.

4. Kommunikationsplan for strategiaftale 2026–2029

- a. EAH gav bestyrelsen et oplæg på en kommunikationsplan med fokus på forbundets nye strategi, events og aktiviteter i det hele taget. Oplægget havde fokus på hvilket platformen forbundet skal bruge, redskaber og budskaber, struktur og planlægning.

- b. CS gav udtryk for at det er utrolig vigtigt at vi er skarpe omkring hvem der tager sig af hvad.

TB: Tit og ofte bliver kommunikationen nedprioriteret fordi der ikke er ressourcer og tid til det. Så hvordan får vi både skabt en god struktur og planlægning for kommunikationen?

JF: Der er både behov for et årshjul for kommunikationen, men også intensiverede "kampagner" med fokus på områder. Hvordan sikre vi en kommunikation som alle kan se sig i?

ML kommenterede at den "stil" vi kommunikerer er enormt vigtig. Vi er blevet bedre gennem årene, men kan fortsat blive langt bedre ift. også at have fokus på hele livsstilen i surfsporten. Den strukturelle ramme for vores kommunikation er også vigtig og det store spørgsmål er: Hvem skal gøre det? Vi har ikke en kommunikationskonsulent i forbundet men kan vi få praktikanter ind som vil hjælpe?

TB: Godt arbejde med en kommunikationsplan. Kan det give mening at "låne" vores SoMe profiler ud til folk der kan generere content for os?

JF: Vi bør prioritere ressourcer til området og måske er der nye muligheder i den nye strategi hvor der er et større fokus på marketing og branding.

ML: Der er ved at blive etableret en content creator gruppe i regi af et nyt SURFHUB projekt. Der er tilsvarende muligheder i den nye strategi for at ansætte en studiemedhjælper eller lignende som kan hjælpe med at lave content.

CS: Hvad med LinkedIn? Kan man gøre denne del endnu stærkere og skarpere ift. kommunikation og måske åbne dørene til virksomheder?

5. Gennemgang af udkast til budget 2026

- a. ML gennemgik udkast til budget 2026 for bestyrelsen. Erfaringen gennem de seneste par år har været, at det er svært at opretholde det budgetterede indtægtsgrundlag fordi der til dels ses en mindre indtægt på forbundets events, uddannelser, kontingenter m.v. Derfor er der for 2026 udarbejdet et mere konservativt budget hvad angår indtægter. Der budgetteres med et mindre underskud.
- b. EAH spurgte ind til muligheden for at skabe indtægter via clinics i forlængelse af forbundets events. Dette er noget vi skal se nærmere på.

CS bemærkede at forbundets van er ved at have mange år på bagen og at der formentlig snart skal investeres i en ny van. Køb eller leasing. JF nævnte i den forbindelse om man via en partner ville kunne købe van til en nedskrevet pris.

JF: Der bør ses på muligheder for økonomiske prioriterede indsatser.

CS spurgte ind til mulighederne for at prioritere arbejde med foil discipliner.

EAH kom med en idé om at lave community days / samlinger ifm. de afsluttende events.

6. Forslag om optagelse af foil som ny disciplin

- a. CS præsenterede et oplæg for bestyrelsen vedr. muligheden for at optage SUP foil og pump foil som ny disciplin i forbundet. Der har gennem den seneste tid været dialog med

flere udøvere, som har ytret ønske om at skabe flere officielle aktiviteter og events med fokus på SUP foil og pump foil. Det vurderes at det vil være muligt at indarbejde SUP foil på eksisterende events samtidig med at pump foil potentielt kan indarbejdes som ny spændende aktivitet i eksisterende klubber.

- b. JF: Godt eksempel på hvordan vi kan gribe en disciplin i sin spæde start og få tiltrukket en ny gruppe af udøvere. Det er vigtigt at aktiviteten gror nedefra og at udøveren selv får lov til at være med til at udvikle aktiviteter, events m.v.

TB: Det er en spektakulær og interessant disciplin som endnu ikke er at finde i særligt mange foreninger.

- c. EAH: Det er en spændende disciplin som kan være interessant for unge og måske nogle af skolerne derfor også kan have interesse i at arbejde med denne disciplin.
- d. **Beslutning:** Vi arbejder videre på at indarbejde SUP foil og pump foil som ny disciplin i forbundet. Forslag til vedtægtsændringer forberedes til årsmødet 2026. Der fokuseres på SUP foil og pump foil. Der udarbejdes et budget for foil aktiviteter i 2026 som indarbejdes i forbundets samlede budget. Der udarbejdes en plan for foil aktiviteter i 2026.

7. Årsmøde og valg til bestyrelsen

- a. På Årsmødet 2026 er KKF og EAH på valg. Både KKF og EAH ønsker at genopstille. Da bestyrelsen ikke er fuldtallig er der ledige pladser i bestyrelsen og derfor diskuterede bestyrelsen muligheden for at rekruttere medlemmer til bestyrelsen og om bestyrelsessammensætningen bør ændres.
- b. ML spurgte ind til hvordan vedtægterne skal skrues sammen for at have en så kompetencefyldt bestyrelse som muligt? Skal man fx nødvendigvis opstilles til bestyrelsen forbundets medlemsforeninger eller skal der være andre muligheder for at involvere sig i forbundets bestyrelsesarbejde?

Bestyrelsen diskuterede bl.a. mulighederne for at en eller flere medlemmer kan indstilles af de valgte bestyrelsesmedlemmer ligesom at det blev diskuteret om der bør være en atletrepræsentant i bestyrelsen.

- c. **Beslutning:** JF og ML forbereder et oplæg til vedtægtsændringer til næste bestyrelsesmøde. Tilsvarende blev det besluttet at der forberedes et oplæg til årsmødet vedr. forbundets nye strategi.

8. Eventuelt

- a. Der blev rejst et spørgsmål til om forbundet bør være tilstede på TikTok.
- b. TB og KHH: Hvad er behovet og er det nu det skal prioriteres? Det er vigtigt der er ressourcer til at varetage kommunikationen.

JF: Bør indgå i det samlede arbejde omkring sociale medier.

- c. TB: SFU turisme udbud, er der muligheder for at påvirke det strategisk og være med?

Næste bestyrelsesmøde i Surf & SUP Danmark afholdes online onsdag d. 25. februar 2026 kl. 20.00 - 22.00.