

Bestyrelsesmøde i Surf & SUP Danmark

22. november 2025, kl. 14.00 – 18.00

REFERAT

Deltagere indkaldt: Jakob Færch (JF), Katrine Kock Frandsen (KKF), Emma Augusta Heidemann (EAH), Carsten Sørensen (CS), Thor Bastholm (TB)

Deltagere fra sekretariatet: Michael Lindberg (ML), Birgitte Madsen (BM)

Afbud: Thor Bastholm (TB)

1. Godkendelse af dagsorden (punkter til eventuelt)

- a. Dagsordenen blev godkendt.

2. Gennemgang og status på strategiaftale 2026 – 2029

- a. ML lavede en kort gennemgang af Surf & SUP Danmarks kommende strategiaftale for perioden 2026–2029. Aftalen blev godkendt af DIF i maj 2025. Den nye strategi sætter rammerne for mange af forbundets indsatser de kommende 4 år og er således også det økonomiske fundament for forbundet.

I aftalen indgår fire strategiske spor:

- 1 Faciliteter og stærkere fællesskaber skal skabe udvikling og vækst
- 2 Dygtiggørelse og samarbejder er vejen til fastholdelse og bedre talent- og elitemiljøer.
- 3 En stærk identitet og livsstil som middel til at skabe udvikling
- 4 En moderne idrætsarbejdsplads og international styrke

For at få strategien rodfæstet og gjort indsatserne tydelige for klubber og medlemmer debatterede bestyrelsen mulighederne for at kommunikere strategien i foråret 2026 gennem sociale medier, nyhedsbreve, online spørgetimer m.v.

Bestyrelsen besluttede at der frem mod næste bestyrelsesmøde skal laves en kommunikationsplan for strategien.

3. Tema diskussioner

Der var på agendaen udvalgt tre fokusområder som bestyrelsen blev bedt om at diskutere. Hvert fokusområde blev præsenteret med et oplæg fra ML og BM.

- a. Udvikling af surf & SUP som konkurrence sport
 - i. ML gennemgik temaet for bestyrelsen med fokus på de udfordringer der for nuværende opleves. Det vedrøre særligt mindre konkurrenceaktivitet inden for SUP og tilslutningen til surf og SUP konkurrenceaktivitet for børn og unge.
 - JF spurgte ind til mulighederne for direkte at undersøge om motivationen for at dyrke konkurrenceaktivitet er tilstede? Er det for svært at forestille sig at flere vil dyrke surf og SUP som konkurrencesport? Hvordan undersøge vi dette? Er de rigtige præmisser for at kunne dyrke sporten som konkurrenceaktivitet til stede?
 - EAH fortalte at det er hendes opfattelse at det er svært at få motiveret folk til at dyrke SUP på et højere niveau end "hygge padling".
 - KKF stillede spørgsmålstegn ved om det er "kedeligt" at stand up padle? Hvordan gør man fx SUP deltagervenligt? Man bør måske udfordre formatet for SUP konkurrencer. Kan der laves flere holdkonkurrencer?
 - BM spurgte om det er muligt at lave en målrettet kampagne omkring konkurrence SUP?
 - CS udtrykte at det findes svært hvordan vi i virkeligheden skal takle området og hvad vi skal lave om på?
 - EAH kommenterede: Kan skolerne være en indgangsvinkel til at introducere de unge for SUP som konkurrencesport?
- b. På baggrund af diskussionerne vedtog bestyrelsen at 2026 skal bruges som et "undersøgelsesår", hvor vi kommer nærmere hvilke ændringer vi skal foretage os for at skabe flere konkurrenceudøvere. Denne del er desuden en del af indsatserne i forbundets nye strategi.
- c. Klub- & medlemsudvikling
 - i. BM gennemgik temaet for bestyrelsen med fokus på de udfordringer der for nuværende opleves. Det vedrøre særligt behovet for at stimulere til mere klubudvikling blandt eksisterende klubber og opdyrkelse af nye områder som har potentiale for klub- og medlemsudvikling.
 - KKF stillede spørgsmålstegn ved om det er realistisk at forvente en løbende vækst? Hvordan ser det ud med befolkningstallet i det hele taget og kan vi fortsætte med væksten?
 - ML kommenterede: Jf. idrætsvaneundersøgelser så er organiseringsgraden i surfsporten kun 4-5%, og derfor burde det være muligt at få flere organiseret så længe der er de rigtige tilbud og de rigtige rammer i klubberne. En vigtig del af klubudviklingen er dog, at få undersøgt dels om vores klubber kan vokste og hvem der så reelt set kan og vil vokste.
 - JF kommenterede: Vi skal gå efter de lavt hængende frugter. Hvor er nysgerrigheden på at vokste, det er der vi skal sætte ind.
 - CS nævnte: Det vil være godt at udpege nogle vækstklubber, hvor der kan være et særligt fokus. Gå ind og hjælpe klubberne med at fastholde deres medlemmer og udvikle tilbud til nye. Et andet relevant spørgsmål er: Hvordan overlever surf og SUP klubberne om vinteren? Er det her klubberne mister mange medlemmer og hvordan skaber vi aktiviteter om vinteren i klubberne som kan fastholde medlemmerne?

- EAH kommenterede: Kan vi i de store studiebyer få flere unge i gang? Hvordan gør vi klubberne attraktive for de unge i storbyerne? Universitetsidrætter m.v.?
 - KKF løftede en pointe om at der er stor forskel på hvordan kvinder og mænd er aktive i sporten og det kan være vigtigt at holde sig for øje ift. aktiviteter og indsatser.
- d. Branding- og markedsføring:
- i. ML gennemgik temaet for bestyrelsen med fokus på de udfordringer der for nuværende opleves. Det vedrøre særligt
 - EAH: Introduktion til medlemsplatformen på surfsup.dk – lav online og gennemgang af platformen.
 - Brugen af blogger, influencere m.v. ift. markedsføring.
 - ii.

4. Rekrutteringsplan og udvikling af bestyrelse

- a. JF gennemgik et oplæg for bestyrelsen mhp. et nyt fokus på bestyrelseskompetencer og rekruttering af nye bestyrelsesmedlemmer.
- i. Med udgangspunkt i oplægget blev det diskuteret at der vil være et behov for en gennemgang af vedtægterne ift. justering af bestyrelsesvilkår og sammensætning. I den forbindelse blev det diskuteret om bestyrelsen skal have mulighed for at udpege et bestyrelsesmedlem, som dermed ikke er valgt af generalforsamlingen. Dette kan være hensigtsmæssigt ift. specifikke kompetencer som mangler i bestyrelsen.
 - ii. Det blev også diskuteret hvordan bestyrelsen åbnes op for flere unge og yngre bestyrelsesmedlemmer. Det er vigtigt ift. at skabe en god dynamik i bestyrelsen og skabe indflydelse blandt de unge.
 - iii. Det blev diskuteret om der skal udarbejdes konkrete kompetenceprofiler for bestyrelsen, hvor fx kompetenceprofilerne kobles til de strategiske områder. JF kommenterede at det ville være godt at få udarbejdet udkast til kompetenceprofiler og bestyrelsessammensætning mhp. at kunne træffe beslutning herom.

5. Gennemgang af udkast til budget 2026

- a. ML orienterede bestyrelsen om det forventelige scenarie for forbundets budget i 2026. Der bliver i øjeblikket budgetteret med et underskud på ca. -50.000 kr. hvilket understreger at indtægter og udgifter balancere på et knivsæg og at økonomien i forbundet er skrøbelig og knap.

I øjeblikket afventes der dog svar på fondsansøgninger som vil kunne bidrage positivt til forbundets budget. Det er i øvrigt en del af forbundets kommende strategi at fondsprojekter skal være medvirkende til økonomisk at styrke udviklingen af surf og SUP sporten.

6. Status på nye projekter i 2026

- a. Surf & SUP Danmark har modtaget 900.000 kr. fra DIFs initiativpulje til projektet: SURFHUB. Projektet går ud på at skabe et digitalt univers (en webplatform og en AI-baseret App) for surfsporten på linje med det Danmarks Skiforbund har skabt for skisporten: snowhow.dk.
- b. Surf & SUP Danmark har gennem 2025 været i dialog med VIA College om, at søge midler hjem til et nyt projekt, BLUE HEALTH, som har fokus på mental sundhed og trivsel blandt

børn og unge. Formålet med projektet er at introducere surf og SUP på skoleskemaet og skabe brobygning mellem skole og foreningslivet. Surf og SUP sporten skal bruges som middel til at skabe bedre trivsel blandt børn og unge.

I projektet indgår Ebeltøft Kommune og flere foreninger og skoler som samarbejdspartnere. Hensigten er at starte med et pilot projekt i Ebeltøft Kommune som senere skal udbredes til 5 yderligere kommuner.

- c. Forbundet er blevet kontaktet af flere med interesse i foil sporten om mulighederne for, at Surf & SUP Danmark kan arrangere aktiviteter inden for denne disciplin. Særligt pump foil, downwind foil, surf foil m.v. er stærkt beslægtet med surf og SUP sporten og dyrkes allerede af mange som også surfer og stand up padler. CS præsenterede derfor et forslag for bestyrelsen om, at få indarbejdet foil, som en aktivitet i forbundet. Det vurderes at disciplinen kan være et godt supplement til de andre aktiviteter som Surf & SUP Danmark arbejder med og at det vil kunne indarbejdes på eksisterende events.

7. Eventuelt

- a. EAH deltog i oktober på DIFs bestyrelsesuddannelse hvilket gav et rigtig godt indblik i det arbejde der kræves af bestyrelsesmedlemmer og ikke mindst det generelle idrætspolitiske arbejde som er en del af det at være i bestyrelse.

Målet er at flere bestyrelsesmedlemmer i Surf & SUP Danmark på sigt deltager i relevante bestyrelsesuddannelser og seminarer mhp. at styrke interne kompetencer.

Næste bestyrelsesmøde i Surf & SUP Danmark afholdes lørdag d. 10. januar 2026 kl. 10.00 – 14.00