

Bæredygtighedsstrategi

// Miljøkodeks & indsatser 2026 – 2029

// Bæredygtighedsstrategi 2026-2029

Indledning

Surf- og SUP sporten er uløseligt forbundet med kvaliteten af vores vandmiljøer og adgangen til vandet og naturen som helhed. Derfor er arbejdet omkring bæredygtige- og miljøorienterede løsninger et strategisk fundament i Surf & SUP Danmarks samlede ESG arbejde.

Surf & SUP Danmark arbejder målrettet for at sikre både adgang til og en ansvarlig brug af kyst-, hav- og ferskvandsområder. Gennem samarbejder med kommuner, myndigheder, fonde og andre organisationer bidrager vi aktivt til den natur- og miljøpolitiske dagsorden, herunder for eksempelvis som medlem af Friluftsrådet og som en aktiv stemme i relevante høringer.

Vi er en aktiv del af Danmarks Idrætsforbunds indsats, Idræt for klima, og arbejder systematisk med implementering af bæredygtige tiltag i forbindelse med vores aktiviteter og events. Samtidig integrerer vi et klima- og miljøhensyn i udviklingen af uddannelser og partnerskaber.

Surf & SUP Danmarks bæredygtighedsstrategi

Denne strategi understreger vores ambition om at være en ansvarlig samfundsaktør, der forer væksten i surf- og SUP-sporten med konkrete handling for et bedre klima, biodiversitet og sunde vandmiljøer. Gennem vores miljøkodeks adresserer vi både de natur-, miljø- og planmæssige udfordringer, sporten står overfor, og det betydelige potentiale, vi har for at styrke danskernes miljøbevidsthed og ansvarlige adfærd i naturen.

Surf & SUP Danmark vil være en aktiv og konstruktiv medspiller i udviklingen af et mere bæredygtigt friluftsliv og idrætsdanmark, til gavn for både nuværende og kommende generationer.

DIFs Idræt for Klima: <https://www.dif.dk/samfundsindsatser/baeredygtighed/idraet-for-klima>



// Miljøkodeks for medlemmer og samarbejdspartnere

Medlemsklubber og samarbejdspartnere opfordres til at:

- Afholde årlige strand- og havneoprydninger og/eller tilknytte sig eksisterende nationale indsatser for affaldsindsamlinger.
- Udpege lokale ressourcepersoner/ambassadører som kan drive udvalgte bæredygtighedsindsatser.
- Skabe incitamenter til at medlemmerne benytter samkørsel ifm. træning og deltagelse i events.
- Begrænse energiforbruget i klubhuse og generel forurening.
- Følge med i den lokale udvikling på området, og have dialog med de lokale havne- og strand myndigheder på området.
- Meddele Surf & SUP Danmark, når der opstår lokale udfordringer på området.
- Samarbejde med Surf & SUP Danmark og forbundets interessenter i miljørager og ved udarbejdelsen af høringsvar.
- Udpege repræsentanter i relevante organisationer og netværk.
- Uddanne klubbens repræsentanter/miljøansvarlige i natur/miljø området.
- Indarbejde genanvendelige materialer og bruge energibesparende løsninger ved aktiviteter, hvor det er muligt.
- Indtænke miljørigtige og bæredygtige løsninger ved renovering og nybygning af klubhuse.

Medlemmer i og uden for klubberne opfordres til at:

- Udvide generel ansvarlighed og ikke efterlade affald i naturen.
- Deltage på klubbernes og forbundets strand- og havneoprydninger.
- Køre sammen i bil til træning og events.
- Kende reglerne for surf- og SUP sportens adgang til forskellige naturområder.
- Følge forbundets og klubbernes anvisninger på, hvordan man tager hensyn til naturen og havmiljøet.
- Følge med i den lokale presse og gøre klubben og forbundet opmærksom på sager, der vedrører de naturområder, som klubben anvender til sine aktiviteter.
- Vælge miljørigtige sportsprodukter, når sådanne er et attraktivt alternativ.
- Spare på ressourcerne – vand, varme og el.
- Stille sig til rådighed og aktivt indgå i natur-, miljø- og planarbejdet, herunder deltage i møder om sikring af adgangen til forskellige naturområder.

// Miljøkodeks for Surf & SUP Danmark

Surf & SUP Danmark vil

- Bevare og udbygge samarbejde og netværk mellem de 'blå' idrætsforbund i regi af både Friluftsrådet og i Danmarks Idrætsforbund (DIF).
- Sikre repræsentation i relevante organisationer og netværk, som på landsplan og lokalt niveau arbejder med natur-, miljø- og planarbejdet.
- Udbrede ny og eksisterende viden om, hvordan surfporten og stand up paddle kan tage større natur- og miljøhensyn.
- Arbejde for at bevare og sikre de naturlige danske surf rev igennem dialog med kommunale beslutningstagere, planchefer og fritidschefer.
- Arbejde for at surfporten og stand up paddle medtænkes i love, bekendtgørelser, vejledninger og projekter, herunder i det lovforberedende arbejde via høringssvar.
- Skabe incitamenter til at klubber og udøvere benytter offentlig transport eller samkørsel i forbindelse med forbundets events og aktiviteter.
- Opfordre samarbejdspartnere til at indtænke miljøet i udvikling af nyt materiel til sporten.
- Inspirere og vejlede foreninger og medlemmer til at tage bæredygtige valg.
- Benytte genanvendelige materialer, sikre energibesparende foranstaltninger og affaldssortere.



// Indsatsområder 2026 – 2029

Tema	Indsats	Mål
Partnerskaber	Vi vil i perioden 2026–2029 være opsøgende på at skabe relevante partnerskaber, som underbygger vores strategi og gør vores samlede indsatser indenfor miljø- og bæredygtighed stærkere. Partnerskaber kan indgås med NGO'er, internationale klimaorganisationer, kommuner, kommercielle virksomheder, lokale foreninger m.v. Gennem partnerskaberne vil vi igangsætte en til flere konkrete miljøindsatser.	Indgå min. to partnerskaber med relevante NGO'er og/eller kommuner. Indgå min. to partnerskaber med virksomheder der har miljø og bæredygtighed som en væsentlig del af deres arbejde.
Ansvarlige events	Vi har gennem mange år arbejdet med "grøn ansvarlighed" i forhold til afviklingen af vores events. Vi vil derfor fortsætte vores arbejde med at skabe nationale og internationale events, hvor bæredygtige og miljørigtige løsninger er en naturlig del af eventafviklingen. Vi vil minimere produktionen af event signage og genbruge materialer, hvor det er muligt. vi vil minimere CO2 udledningen gennem smartere transportløsninger.	Ingen engangsservice til events. Affaldshåndtering til events. Strategisk samarbejde med "grønne" eventpartnere. Genbrug af event signage (lycra, banner, beachflag mv.). Opfordre til samkørsel via apps/forening og samarbejder. Forbundets kørsel er el baseret.
Kommunikation	Vi vil være dygtigere til at kommunikere om forbundets generelle ESG arbejde, således vi gennem vores kommunikation kan skabe både national og lokal impact. Vi skal gennem forbundets kommunikationskanaler inspirere til flere miljørigtige og bæredygtige valg ligesom at vi løbende skal sætte relevante klima- og miljøudfordringer på dagsordenen.	Miljø kodeks med råd og retningslinjer fremgår af hjemmeside. Min. 2 nationale miljøindsatser (fx national affaldsindsamling) skal markedsføres via forbundets SoMe kanaler. Alle forbundets nyhedsbreve (ca. 6 om året) skal indeholde min. 1 historie vedrørende problemstillinger og/eller tiltag inden miljø- og bæredygtighed.
Politisk og kommunalt fokus	Vi vil deltage aktivt i de nationale og kommunale dialoger og politiske dagsordnener vedrørende miljø og bæredygtighed – særligt dagsordenen som vedrører havmijøet.	Bestyrelsesmedlem udpeges årligt til aktiv politisk miljørepræsentant. Der foretages en screening af relevante udfordringer som dernæst prioriteres ift. politisk involvering for perioden 2026–2029.



surfsup.dk

Kontakt

Surf & SUP Danmark
Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby
CVR.: 34 77 93 33

kontakt@surfsup.dk
+45 25 14 20 68